R — RÉELLE AUTONOMISATION

Juste rapport de force entre les adultes et les jeunes. * La participation est plus qu'un geste symbolique. * Les jeunes doivent s'impliquer, autant que possible et de façon réaliste, dans les différents aspects du programme (la planification, la mise en œuvre, l'évaluation, la gestion et la prise de décisions). * Les jeunes éprouvent un sentiment d'appartenance. * Leur participation a des répercussions visibles.

E — ENVIRONNEMENT ADAPTÉ AUX JEUNES

Respect des limites des jeunes et réduction des obstacles à leur participation. * L'emplacement et le milieu facilitent une participation active et continue. * Créez un espace de collaboration sécuritaire et équitable. * Valorisez la diversité et établissez un climat de confiance. * Utilisez un langage inclusif qui crée des liens. * Déterminez ce qui constitue un environnement sécuritaire et inclusif pour chaque groupe. * Envisagez d'inclure de la nourriture, de la musique, de l'art.

S — SOUTIEN ET ENCADREMENT DE LA PART DES ADULTES

Établissez un climat de confiance. * Les adultes offrent soutien et encadrement aux jeunes dans leurs activités et les incitent à faire preuve de leadership. * Respectez, encouragez et écoutez attentivement les idées des autres. * Ensemble, entendez-vous sur les comportements à adopter, les rôles, les attentes et les limites de chacun. * Les adultes invitent les jeunes à prendre leurs propres décisions en leur offrant un degré élevé d'appui et d'encadrement. * Les jeunes sont encouragés à porter un regard critique sur leurs actions et décisions. * Soyez flexibles et priorisez les besoins des jeunes.

P — PARTICIPATION SIGNIFICATIVE

La participation est agréable. * Les jeunes peuvent faire preuve de créativité. * Établissez des relations saines. * La participation correspond aux intérêts des jeunes, elle a un sens et une signification tout en étant appropriée au stade de développement. * La participation favorise l'estime de soi et un sentiment de valorisation. * Offrez aux jeunes la possibilité de prendre part de différentes façons à des projets qui les intéressent. * Promouvez et développez des programmes et des projets qui attirent les jeunes et les mobilisent.

E — ÉTABLISSEMENT D'OBJECTIFS

Les objectifs sont SMART : spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et temporels. * Définissez et atteignez des objectifs SMART pour l'organisme ou pour le projet. Si possible, les jeunes participent à l'élaboration de ces objectifs et contribuent à leur réalisation. * Les jeunes reçoivent du soutien pour établir leurs propres objectifs SMART.

C — COMMUNAUTÉ AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS

Tournés vers l'extérieur : les jeunes s'efforcent d'être utiles à leur communauté et font une différence dans la vie des autres jeunes, dans la collectivité et dans l'environnement naturel. * Un espace est créé au sein des établissements/organismes pour que les jeunes participent et puissent faire entendre leur voix. * Possibilité pour les jeunes d'établir des liens et des relations avec la collectivité.

T — TRANSMISSION DES CONNAISSANCES

Les organismes et les adultes développent activement leur capacité à mobiliser les jeunes respectueusement. * Jeunes et adultes s'appuient sur leurs forces et acquièrent de nouvelles compétences. * Les jeunes apprennent les uns des autres. * Les jeunes soutiennent et conseillent d'autres jeunes. * Jeunes et adultes reçoivent une rétroaction qui favorise l'apprentissage et le développement des aptitudes. * Les jeunes s'appuient sur des adultes (personnes-ressources, mentors) grâce auxquels ils acquièrent des compétences spécialisées (marketing, médias sociaux, arts, musique, cuisine, etc.). * Jeunes et adultes sont encouragés à prendre des risques et à aller au-delà de leur zone de confort.